



Gellért Gyógyfürdő

Új trendek az egészségturizmusban. A selfness, mint stratégiai termék

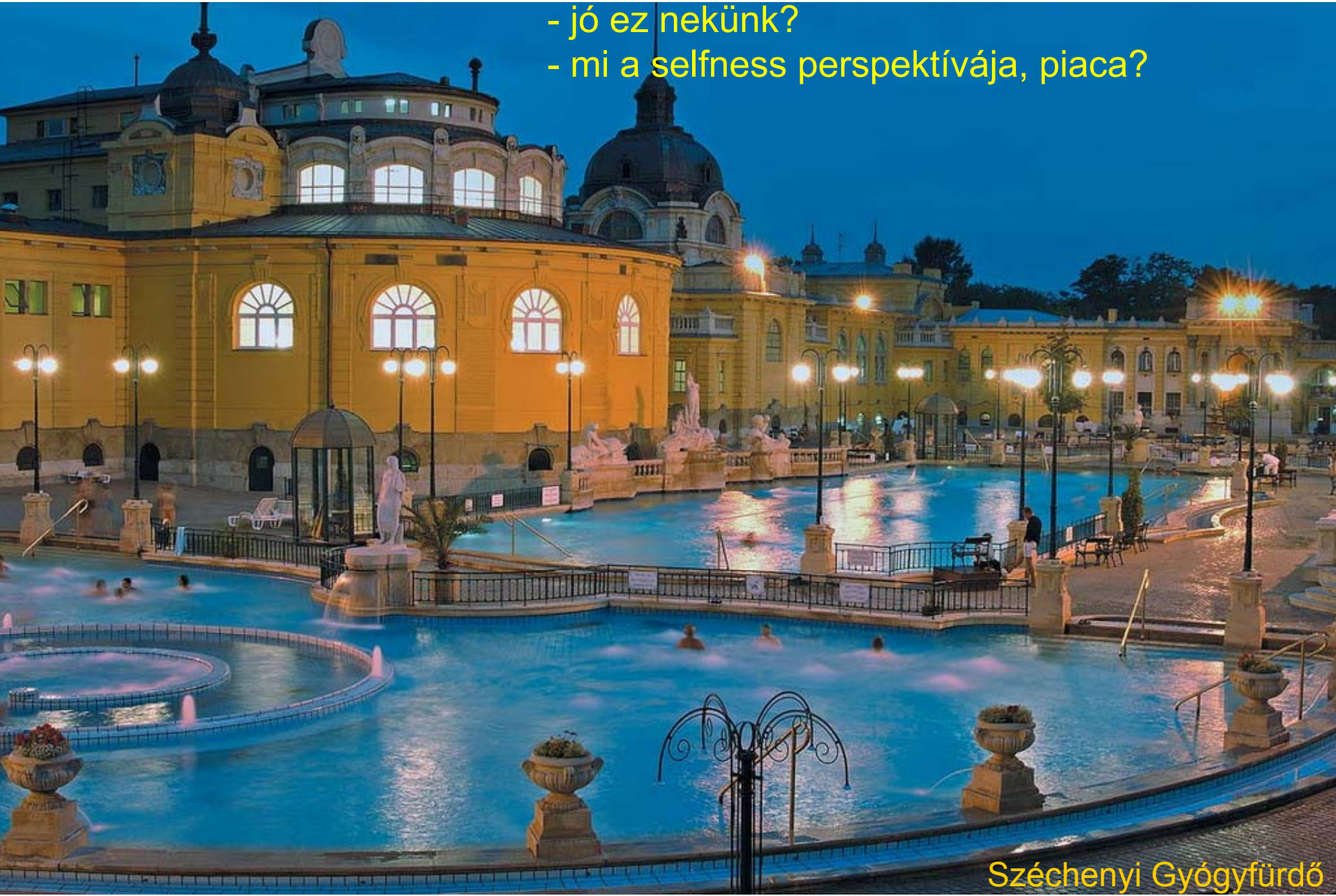
**Dr. Ruzinkó Ádám
MEME – elnök
előadása**

**a II. Szentesi
Selfness-konferencián**

Szentes, 2010. március 26.

VÁZLAT:

- az egészségturizmus fejlődése, új termékei
- mi a selfness?
- jó ez nekünk?
- mi a selfness perspektívája, piaca?





A magyar egészségturizmus termékei – avagy új felosztás?

- **Egészségügyi turizmus**
- **Gyógyturizmus**
- **Medical wellness**
- **Egyéb strukturált wellness programok: selfness, soulness etc.**
- **Aktív wellness**
- **Családi wellness**

Michael Porter szerint a versenyelőny két alapvető forrása:

- a különlegesség (unikalitás) és**
- az alacsony ár.**

**Áraink nemzetközi szinten jelentős vonzerőt
illetve versenyelőnyt biztosítanak, a különleges,
egyedi kínálat mind hazai, mind
nemzetközi szinten rendkívül fontos. Ez
nagyban segíteni fog helytállni – azaz
versenyelőnyhöz jutni – az egészségturizmus
egyre élesedő, nemzetközi versenyében.**

Hajdúszoboszlói Strand



Magyarország különlegességei I.

Természeti adottságok – Hévíz, Európa legnagyobb gyógymedencéje





Gellért Fürdő

Különlegességek II.

Történelmi és építészeti adottságok: különleges műemlékfürdőink nemzetközi vonzerőt képviselnek

KÜLÖNLEGESSÉGEK III.

Fürdőinkben és szállodáinkban
biztosított programok,
szolgáltatások



Hotel Pelion, Tapolca

Mit tud Magyarország?

- ✓ A világ egyik legnagyobb termálgógyvízkincse
- ✓ Magas szintű szaktudás
- ✓ Számos innováció
- ✓ Vendégszeretet
- ✓ Egyre színvonalasabb infrastruktúra





Esztergom, Aqua Sziget

Év	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Gyógy szálloda	13	22	24	44	47	52	59	53	53	55	55
Wellness szálloda						19	31	44	61	82	89

MIT NEM TUDUNK (MAGUNKRÓL)?
Pl. hogy mik a személyes erősségeink,
mihez van igazán tehetségünk,
mihez nincs egyáltalán tehetségünk,
mi az életcélunk?



Sárvári Gyógyfürdő

Selfness



Önismeret, a test és a lélek tökéletes összhangja, és egy egészséges énkép kialakítása, önbecsülés, önfejlesztés. Fő célok: magabiztosabbak, optimistábbak és legfőképpen kiegyensúlyozottabbak legyünk.



Barlangfürdő,
Miskolc-Tapolca

A selfness piaca I. – Corporate: céges önismereti tréningek ki milyen feladatot tud(na) leghatékonyabban végezni?

Egerszalók



A selfness piaca II – egyének: az önismeret által boldogabbá válni a magánéletben (szerelmi, családi, baráti kapcsolatok)

Wellness
kínálatunk
látványosan
fejlődik,
a szolgáltatók
mind
különlegesebb
programokkal
igyekeznek
elkápráztatni
a vendégeiket.



Medical wellness: orvosi programozottsággal igénybe vett wellness szolgáltatások.

Soulness: a lélek és a szellem harmonizálását segítő wellness irányzat; kiegyensúlyozott személyiség-fejlesztéshez a pszichológia, vallás és a spiritualizmus területéről veszi eszközeit.

Aktív wellness: a relaxációs programok mellett számos sportlehetőség, pl. tenisz, golf, úszás, futás, túrakerékpározás, nordic walking, lovaglás;

Családi wellness: gyermekbarát infrastruktúra (bébimedence, játszótér, gyermekétkezés lehetőségei, babaágy, WC-kben pelenkázó, stb.) szolgáltatások és munkatársak (gyermekadag az étteremben, gyermekmegőrzés, gyermekprogramok, gyermekanimátor, óvónéni).



Debrecen,
Aquaticum

M E M E

The word "MEME" is written in a bold, blue, sans-serif font. Below the text is a green rectangular background with a blue wavy line that curves across the width of the rectangle.

Köszönöm a figyelmet!